



強信機械科技股份有限公司

STRONG H MACHINERY TECHNOLOGY (CAYMAN) INCORPORATION

(股票代號：4560)

法人說明會

2024/10/30

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

目錄

- 1 - 公司簡介
- 2 - 產業概況
- 3 - 經營實績
- 4 - 未來展望與永續經營

1 - 公司簡介

基本資料

- 成立時間：2014/10/31
- 掛牌日期：2017/05/26
- 市場：上市公司
- 產業類別：電機機械
- 主要業務：工業縫紉機零配件
- 董事長：綦秉信
- 資本額：NTD 680,972仟元
- 生產基地與員工人數：
 - 強信機械科技(萊州)有限公司，1,174人
 - 浩強精密機械(青島)有限公司，160人



主要產品類別



- 零件類
- 裝置類
- 設備類

零件類主要產品

刀類：

布料裁切刀具（縫前）

縫紉面料之切布、剪綫、

割綫刀具（縫中）

厚料刀具（削皮刀、皮革裁切刀、皮革粗線用剪線刀等）

四針六線拼縫機刀類

工業縫紉針位組：

四針六綫拼縫機針位、包綳縫針位、雙針針位、多針針位；

針板剪綫組：

綳縫自動剪綫裝置刀盤組件、特種機針板剪綫組。

裝置類主要產品

自動裝置產品：

綳縫機剪綫裝置、

四針六綫拼縫機剪綫裝置、

套接機防鳥巢、

套接機短綫頭。

設備類主要產品

自動化設備：

自動縫下擺設備、切/翻羅紋設備、

自動拼翻結構、自動坎褲腳

熱轉印上料

競爭優勢

產品全面

- 自有品牌STRONG H行銷全球，可生產工業縫紉機零配件超過10000種品項，客戶為全球10大工業縫紉機品牌，為全球最大工業縫紉機零配件製造與銷售商

技術領先

- 隨工業縫紉機加速結構調整與對特殊零件需求越增，持續朝精密化、高速化與立體化加工技術發展，並同時具備決方案的彈性以設計生產客製化產品

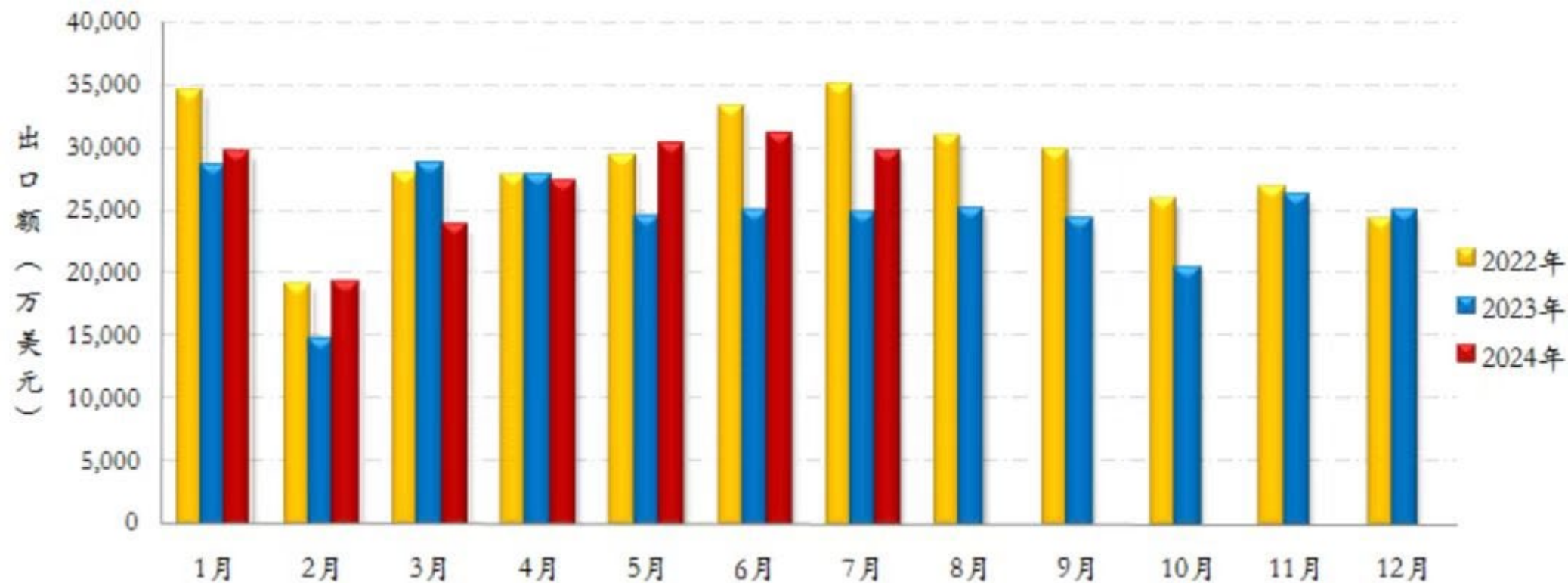
供應鏈完整

- 具備完善協力廠商供應鏈，搭配經驗豐富的一線員工，超過十年以上資歷員工占50%以上，與高素質管理團隊，得對應現今產業競爭已從拼價格搶單延伸到掌握生產供應環節之產業趨勢

2- 產業概況

產業概況-

中國縫製機械行業2024年1-7月出口額變化



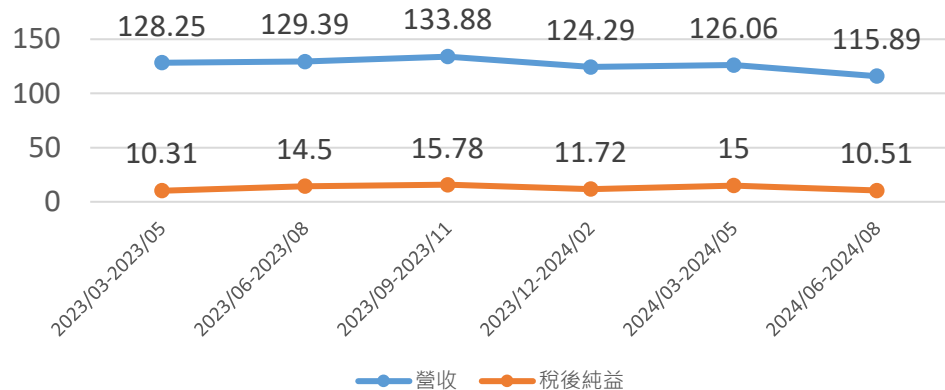
資料來源: 中國縫製機械協會

產業概況-

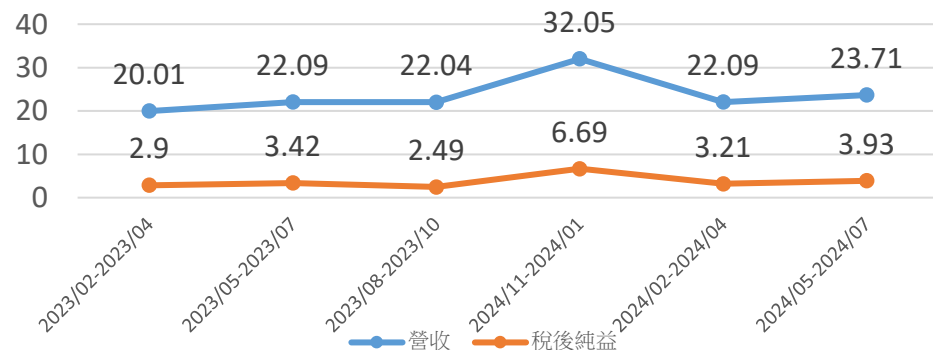
主要服飾品牌近六季財報變化



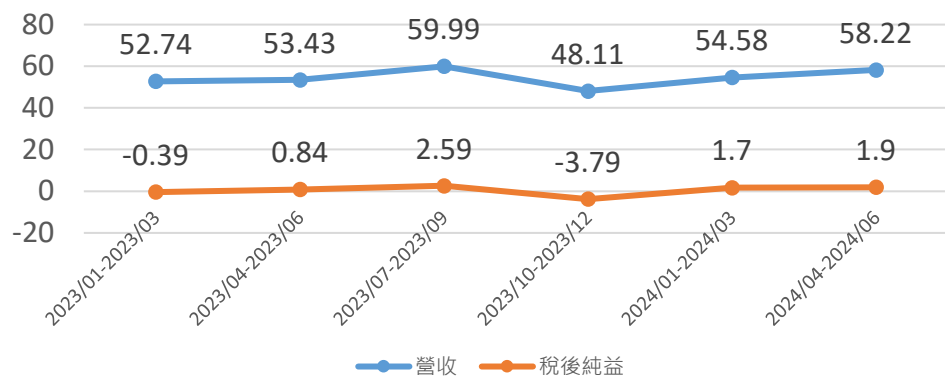
NIKE(美元)



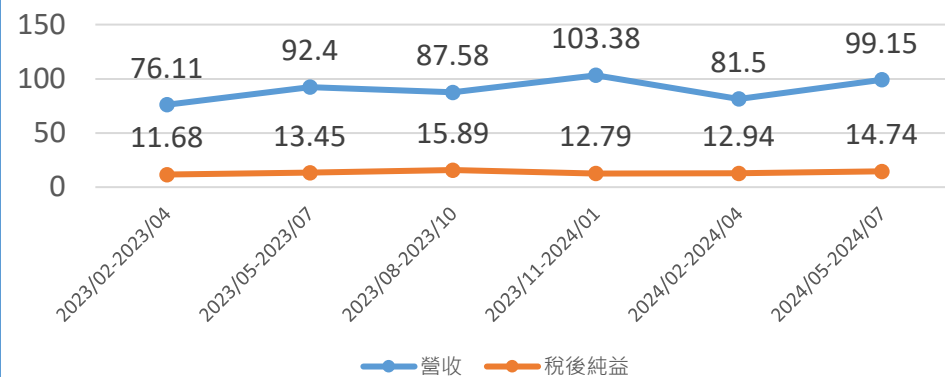
Lululemon(美元)



Adidas (歐元)



Inditex(ZARA) (歐元)



3- 經營實績

經營實績-

近五年綜合損益表

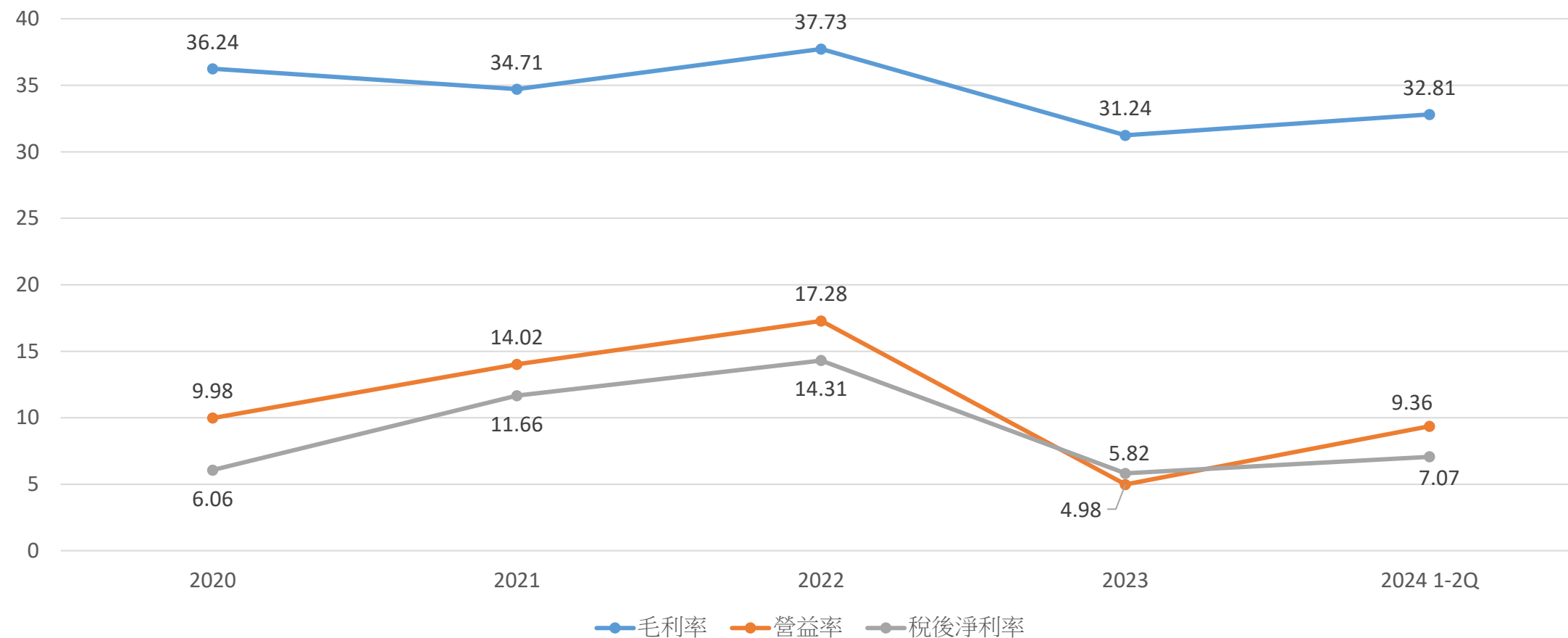


單位：新台幣仟元

	2020	2021	2022	2023	2024 1-2Q
營業收入淨額	1,257,464	1,722,922	1,760,939	1,239,857	746,234
營業成本	801,718	1,124,938	1,096,543	852,486	501,390
營業毛利	455,746	597,984	664,396	387,371	244,844
營業利益	125,506	241,559	304,361	61,780	69,824
稅後純益	76,196	200,876	252,067	72,104	52,779
基本每股盈餘 (元)	1.12	2.95	3.70	1.06	0.78

經營實績-

近五年毛利率、營益率、稅後淨利

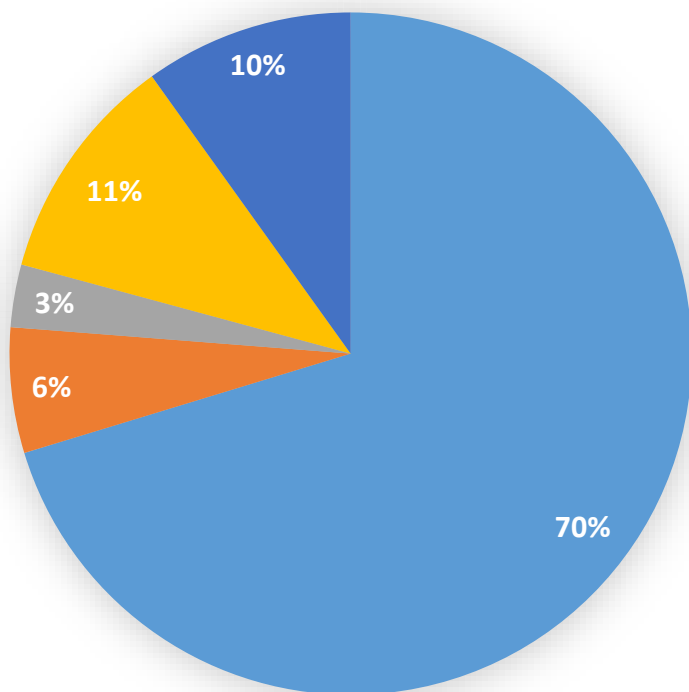


經營實績-

產品別營收分析

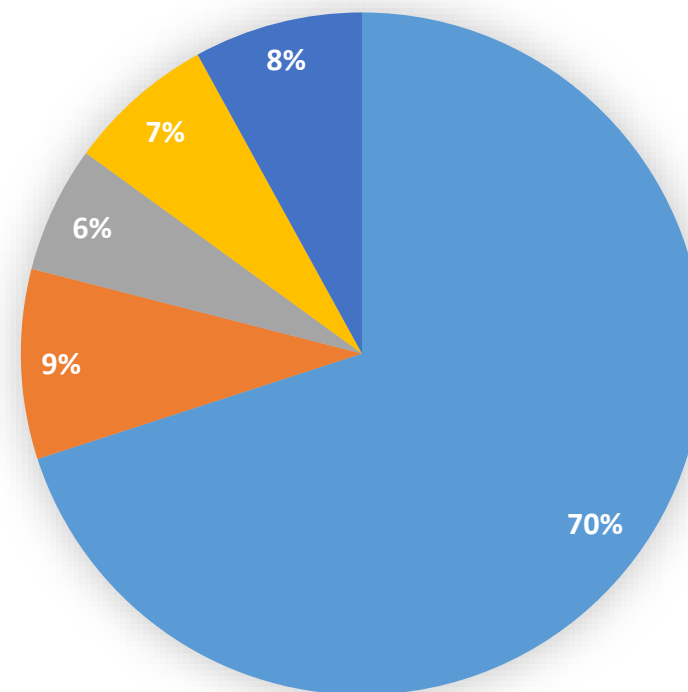


2023 1-2Q



■ 刀類 ■ 自動裝置(成套) ■ 自動裝置(散件) ■ 針位組 ■ 其他

2024 1-2Q



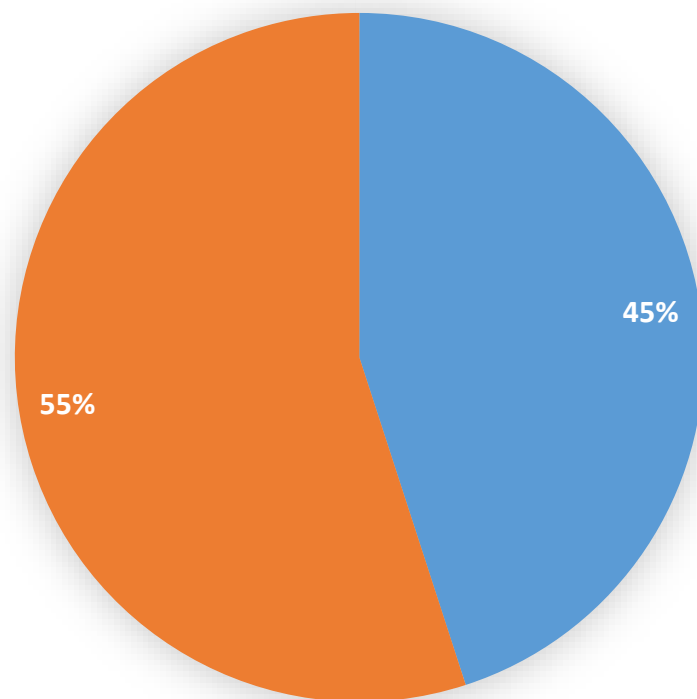
■ 刀類 ■ 自動裝置(成套) ■ 自動裝置(散件) ■ 針位組 ■ 其他

經營實績-

品牌廠與代理商營收分析

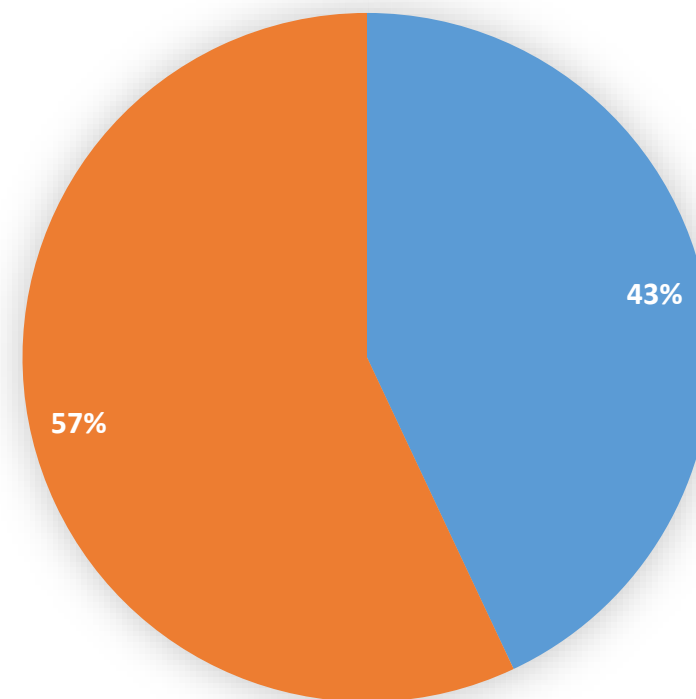


2023 1-2Q



■ 品牌廠 ■ 代理商

2024 1-2Q

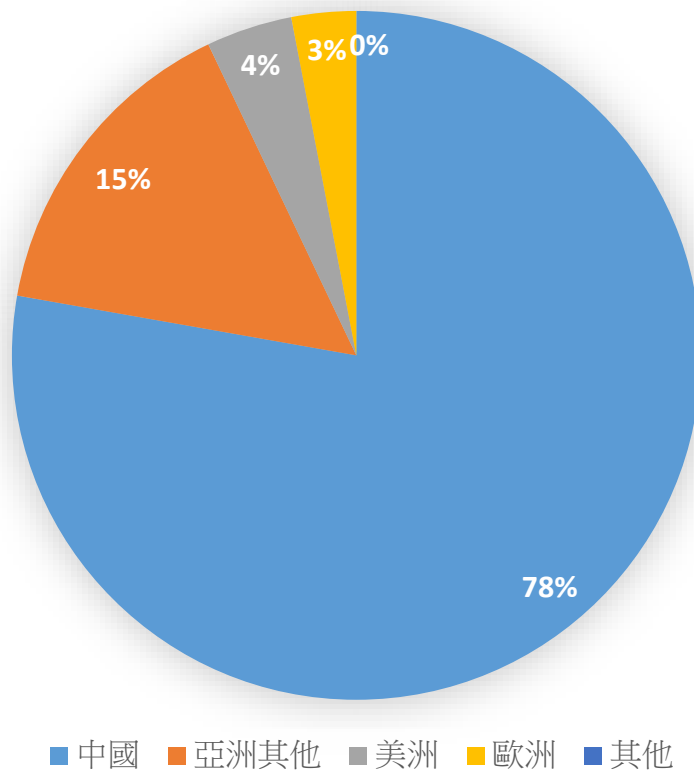


■ 品牌廠 ■ 代理商

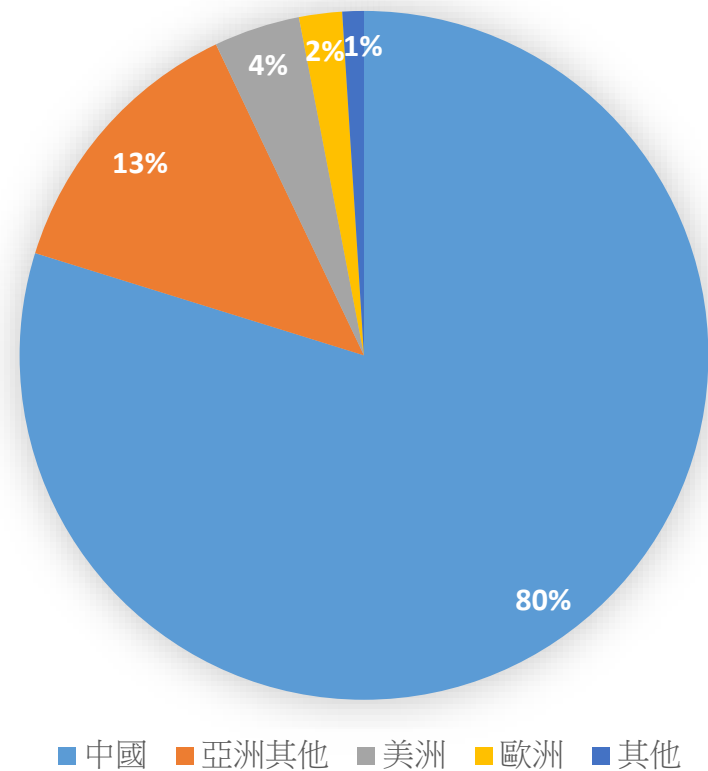
經營實績 - 地區別營收分析



2023 1-2Q



2024 1-2Q



經營實績 - 歷年股利政策



年度	2019	2020	2021	2022	2023
EPS	4.38	1.12	2.95	3.7	1.06
現金股利	4	1	1.8	2.2	1
配發率	91%	89%	61%	59%	94%

4- 未來展望與永續經營

未來展望



未

產品領先

- ☑ 持續提升產品性能，降低產品成本，改善產品質量，提高產品性價比，實現客戶滿意，不斷拓展新產品市場，在保持行業領先地位的同時，致力於為客戶提供優質產品與服務。

來

市場深耕

- ☑ 優化渠道管理，拓展二級經銷商，定期召開區域產品發布會，讓廣大合作夥伴及時瞭解公司產品，加強與合作夥伴的溝通與交流，拓展產品終端市場，提高產品市場占有率。

展

生產力提升

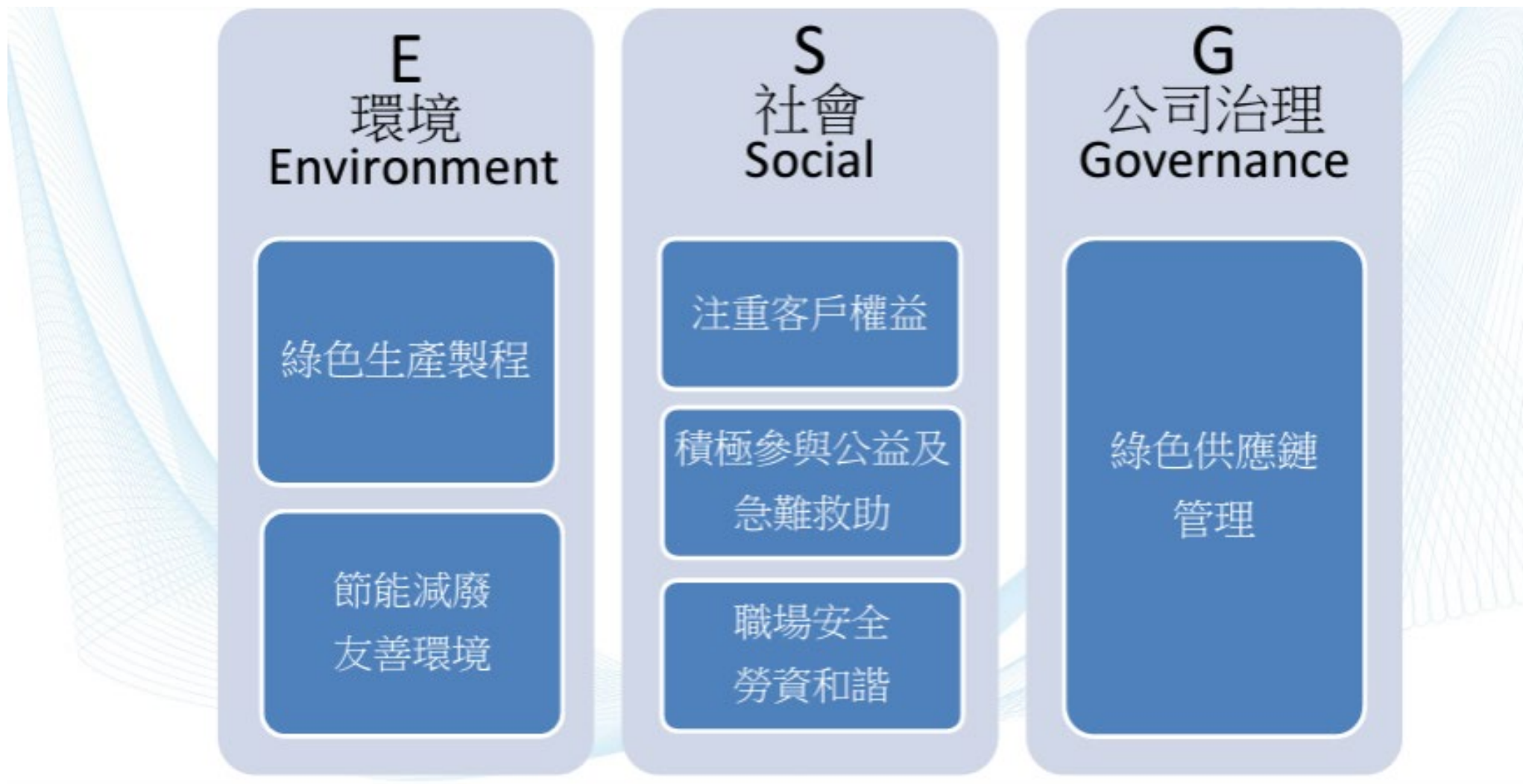
- ☑ 通過自動化設備建線生產，整合人力、設備及工藝，達成壓縮生產週期，品質穩定生產目標，確保訂單準時交付。

望

信息化建設

- ☑ 通過MES系統，結合自動化、智能化設備改造及精益項目推進，搭建系統集成和數據採集全面、及時、透明的生產模式，確保有序和穩定生產。
通過APS系統與MES、ERP、PLM等系統，從計畫到機台、班組依據可利用的資源有效均衡生產。透過端到端的供應計劃，滿足客戶交期，降低製造成本及庫存。
通過QMS系統，搭建質量數據的全過程追溯和分析優化的管理模式；構建質量追溯鏈條，進行全面分析，進而實現全面質量管控。

永續經營



Q & A