

2025 年 ESG 風險及氣候風險因應措施執行情形

一、風險管理

本公司董事會為風險管理最高治理單位，負責核定風險管理政策、程序與架構，並監督風險管理，以確保有效運作。風險管理考量利害關係人溝通，內外部衝擊度評估結果，永續發展相關環境、社會及公司治理面重大風險參照重大永續主題揭露營運考量面相關風險項目及因應。

風險管理流程

流程	運作
風險辨識	董事會及高階管理階層依據公司規模、所屬產業、業務特性、營運活動及企業永續各面向辨識公司風險來源及類別，規劃因應策略目標；各單位就業務職掌及短中長期目標進行風險辨識。
風險分析與分級	考量當下環境資源，針對已辨識之風險因子分析發生機率、嚴重度與持續時間、影響範圍等評估分級。
風險回應	判斷高風險項目，擬定風險策略目標；中低風險項目持續監控。
風險監督與審查	各營運單位監控及審查所屬業務的風險，依據本公司策略目標、內外部利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，擇定風險因應對策或落實風險減緩計畫。為確保各類風險於可控範疇，風險管理執行人員會同各營運單位相關人員持續監控，並適時回報高階管理層。

2025 年度風險項目及因應措施

面向	風險項目	策略/ 因應措施
經濟面	利率變動	1.-本公司營運所需以自有資金為主，雖偶有支借短期借款需求，唯金額低且期間短。未來有短期週轉之需時，應可以現金存款支應，受利率變動影響程度有限 2.對於利率風險主要來自於浮動定存單投資，因應利率變動，降低經營風險，選擇優質的金融機構往來，及平日與往來銀行維持密切聯繫以取得較優惠利率，在低風險下求取較高報酬率。
經濟面	匯率變動	1.-本公司之應收外幣款項與應付外幣款項之部分幣別相同，此時，部位相當部分會產生自然避險效果，基於前述自然避險之方式管理匯率風險不符合避險會計之規定，因此未採用避險會計。 2.財務單位與往來金融機構之外匯部門保持密切聯繫，隨時蒐集匯率變化之相關資訊，充分掌握國內外匯率走勢與變化資訊，並及時採取相關有利之因應措施，以降低匯率變動所產生之負面影響。 3.因應外匯資金需求保留外幣部位於外幣存款帳戶，視匯率變動情形，適時調整外匯持有部位，以降低匯率變動之影響。 4.考量本公司以外幣計價之銷售比重頗高，隨時機動採取承作遠期外匯避險交易，以降低匯率變動對公司損益造成之影響。
經濟面	通貨膨脹	本公司隨時注意原物料市場價格之波動，並與供應商保持良好的關係，對客戶之報價依市場情況適當調整，以減少因成本變動對公司損益的影響，且落實預算制度及內部控制，以有效控制營業成本及費用支出在合理範圍內。

面向	風險項目	策略/ 因應措施
經濟面	信用風險	本公司各單位係依循本公司信用風險之政策、程序及控制以管理信用風險。所有交易對手之信用風險評估係綜合考量該交易對手之財務狀況、信評機構之評等、以往之歷史交易經驗、目前經濟環境以及本公司內部評等標準等因素。本公司亦於適當時機使用某些信用增強工具(例如預收貨款、應收保險等)，以降低特定交易對手之信用風險。
經濟面	產業、技術之市場變化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用先進製程開發新產品提升產品效能與競爭力 2. 提升產品在高價值型態、區域及應用之銷售佔比 3. 定期召開市場需求競爭會議 4. 定期召開會議討論生產/成本、銷售/價格等規劃
公司治理面	供應鏈中斷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採取兩家以上供應商供貨，以分散採購風險與降低成本；對於共通性高的材料，則建立替代料(second source) 管理機制；主要材料更建立安全庫存，預防缺料或品質問題導致之風險。 2. 短期風險: 針對短暫性的影響(如可預知的重要國定假期)，進行提前備料下單及進料作業。針對氣候異常(如颱風地震)所導致之短期供應鏈中斷之風險，視影響狀況要求供應商變更運輸方式，以期料件能如期供應產線生產使用，達成如期出貨客戶之需求。 3. 中期風險: 針對特殊規格材料，進行替代料評估及導入，對料件的價格及品質與交期掌有高度主導權。 4. 長期風險: 針對高風險供應商鑑別，要求稽核與限期改善，降低至中低風險。
公司治理面	營業秘密/ 智慧財產權	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精進管理制度，系統性管理智慧財產 2. 持續提升各部門及員工智慧財產權保護概念 3. 妥善應對第三人侵權指控，降低公司支出與風險 4. 定期檢視內部作業規範與員工間之相關合約文件 5. 提高資訊安全制度，避免公司資訊遭外部駭客或內部員工竊取、外流 6. 利用機密資訊分級機制，建立管制方式，以降低外洩風險 7. 與外部機構保持溝通管道，以掌握法令、產業動態
公司治理面	資訊安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 重新檢視資訊安全政策、程序、管理辦法等。 2. 強化資訊系統軟、硬體。 3. 實施資訊資產盤點及風險評鑑。 4. 業務持續性演練作業及各項資訊安全作業。 5. 定期教育訓練並適時納入法令法規更新及要求。 6. 建構並維持資安情資，適時調整強化因應措施。 7. 每年實施內部稽核驗證及管理審查會議。
公司治理面	產品安全	本公司各項產品均善盡企業責任生產製造，遵守各項法令，符合歐盟 RoHS 規範，無任何危害物質。並通過實驗室測試，
環境面	溫室氣體排放量持續增加	溫室氣體排放增加可能導致法律與政策風險，增加運營成本，損害公司形象，並影響可持續發展目標與市場競爭力。
環境面	無法有效節能	無法有效節能將導致能源成本上升、資源浪費，並可能受到環保法規罰款，影響公司財務狀況與可持續發展目標。
社會面	面臨缺工	缺工將導致生產線運作不暢、成本上升、員工壓力增加，甚至可能影響客戶滿意度和公司整體營運績效。
社會面	發生職災	職災可能導致員工受傷、醫療費用增加，並可能引發法律訴訟，損害公司聲譽，影響生產力與員工士氣。

二、氣候相關財務揭露

因應全球暖化導致的極端氣候，以及近年來能源及氣候變遷議題等影響性日趨重要，為減緩氣候變遷對公司營運衝擊，本公司依據氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由高階管理階層就風險與機會之影響程度及發生頻度評分，針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)鑑別與描述對公司營運較相關之主題影響與因應策略，由永續發展小組每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效。

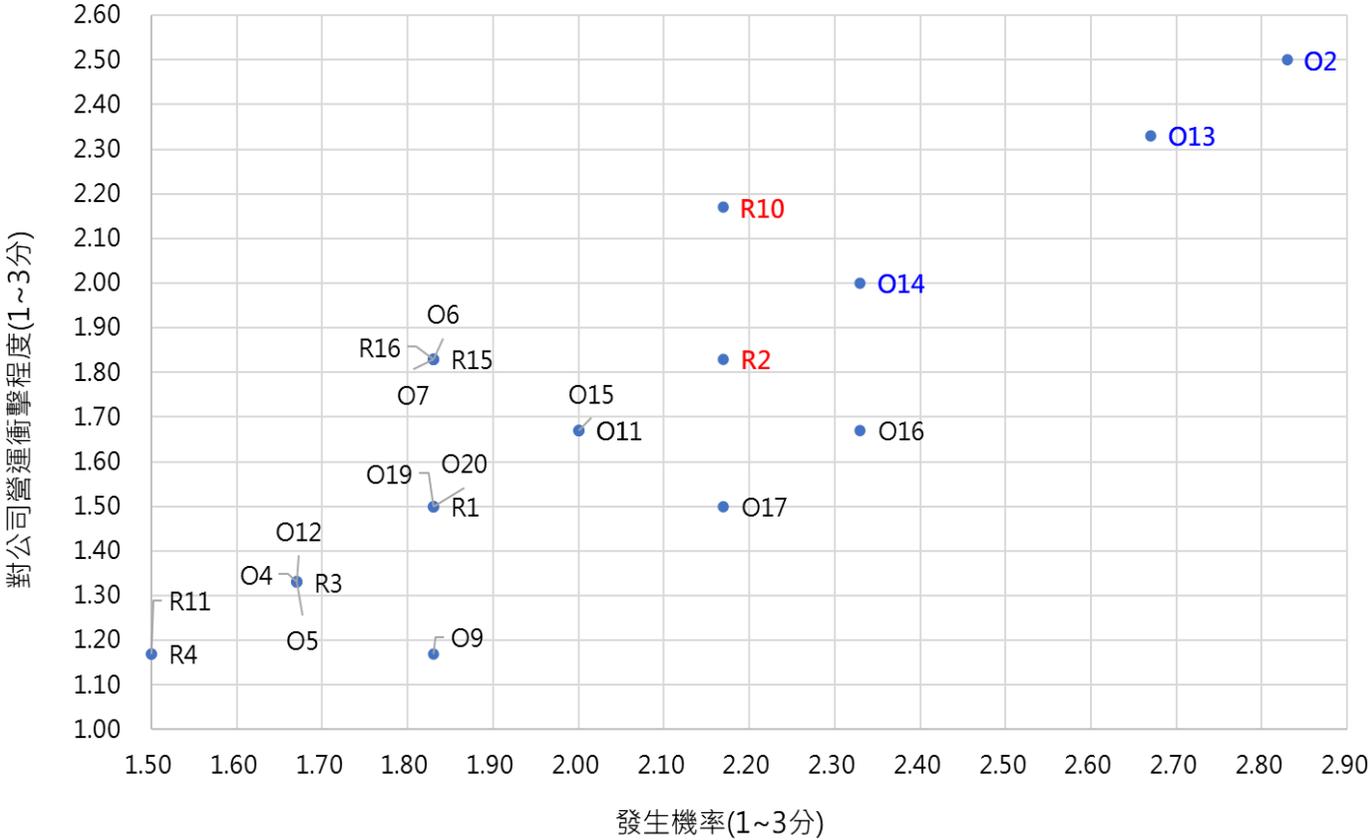
治理	策略	風險管理	指標和目標
氣候相關風險與機會的治理情況	業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊	氣候相關風險管理流程	評估和管理氣候相關議題的指標和目標
氣候變遷風險因應狀況由永續發展小組主任委員每年年底向董事會報告，由董事會監督執行成效。	參照 2024 年度短中長期氣候風險與機會表；以十年期 (a decade) 考量公司長期營運發展，定義短期為 1-3 年、中期為 3-5 年，長期為 6-10 年。	風險鑑別、評估及管理流程如下：  <ul style="list-style-type: none"> Step1 • 由永續發展小組完成氣候環境背景資料蒐集 • 氣候風險及營運範圍評估 Step2 • 建立氣候風險與機會項目清單 • 建立內部營運衝擊調查問卷 Step3 • 永續發展小組實施氣候風險機會及營運衝擊分析 • 決定重大風險項目 Step4 • 建立執行策略及目標設定 Step5 • 每年透過永續發展小組議滾動檢討執行策略及目標之成效 	1) 增加官網及 ESG 數位平台與公開資訊觀測站揭露溫室氣體範疇一~二盤查結果 2) 溫室氣體減量目標: 每年達成減排量 1% 3) 相較基準年2024年度： 2030 年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排25% 2040 年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排 50% 4) 2026 年完成母公司排放量盤查(盤查年度: 2025 年)、 2027 年完成合併公司排放量盤查(盤查年度: 2026 年) 5) 2028 年完成母公司查證(確信)(查證年度: 2027 年)、 2029 年完成合併公司查證(確信)(查證年度: 2028 年)
強信機械永續發展小組，由主任委員每年至少一次召開會議，於會議中討論公司營運因氣候相關變遷所產生之風險機會議題與因應對策。	本公司之風險管理政策，依公司整體營運方針來定義各類風險，建立提早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，以保護員工、股東、合作夥伴與客戶的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。		

2025 年度短中長期氣候相關風險與機會

風險	因子	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇	機會	因子	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
轉型風險	政策與法規	R1 提高溫室氣體排放定價	低	短、中、長期	機會	資源效率	O1 採用更高效率的運輸方式	中	長期
		R2 強化排放量報導義務	低中	長期			O2 使用更高效率的生產和配銷流程	中高	長期
		R3 現有產品和服務的要求及監管	低	短、中、長期			O3 回收再利用	低	短、中、長期
		R4 面臨訴訟風險	低	短、中、長期			O4 轉用更高效率的建築物	低	短、中、長期
	R5 以低碳商品替代現有產品和服務	低	短、中、長期	O5 減少用水量和耗水量			低	短、中、長期	
	技術	R6 對新技術的投資失敗	低	短、中、長期		能源來源	O6 使用低碳能源	中	長期
		R7 低碳技術轉型的成本	低	短、中、長期			O7 採用獎勵性政策	中	長期
		R8 客戶行為變化	低	短、中、長期			O8 使用新技術	低	短、中、長期
	市場	R9 市場訊息不確定	低	短、中、長期			O9 參與碳交易市場	低	短、中、長期
		R10 原物料成本上漲	低中	長期			O10 轉變至非集中式能源	低	短、中、長期
R11 消費者偏好轉變 - 產業污名化		低	短、中、長期	產品和服務		O11 開發和/或增加低碳商品和服務	中	長期	
名譽	R12 利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	短、中、長期			O12 開發氣候調適和保險風險解決方案	低	短、中、長期	
	R13 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	低	短、中、長期			O13 開發新產品和服務的研發與創新	中高	長期	
實體風險	即時性	R14 降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	低			短、中、長期	O14 業務活動多元化	中	長期
		R15 平均氣溫上升	中			長期		O15 消費者偏好轉變	中
	長期性	R16 海平面上升	中	長期		市場		O16 進入新市場	中
							O17 善用公共部門獎勵辦法	中	長期
			O18 獲得需要投保的新資產和地區	低			短、中、長期		
			O19 參與可再生能源項目並採用節能措施	低			短、中、長期		
			O20 能源替代/多元化	低		短、中、長期			

註) 短期為 1-3 年、中期為 3-5 年、長期為 6-10 年

風險與機會分佈圖



主題	面向	項目	影響 期程	對公司的財務影響	風險機會因應管理措施	
TCFD 氣候相 關財務 揭露之 風險與 機會	轉型風險- 政策和法規	強化排放量 報導義務	長期	因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運成本上升，未依法規落實盤查與揭露將可能被處以罰鍰造成公司財務損失	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續 ISO 14064-1 溫室氣體自主盤查，控制碳排放量並加速制定減少溫室氣體排放減量計畫。未來也將考量針對購買再生能源、裝設太陽能節能設備等部分，展開評估作業，並訂立減碳目標，不定期對各部門進行節能減碳宣導與日常體現 2. 積極關注政府機關法規相關資訊，及時調整溫室氣體盤作業方式，以達合規要求。 	
	轉型風險- 市場	原物料成本 上漲	長期	極端氣候可能導致原物料供不應求因而造成供應商提高價格，原物料成本上漲將提高公司營運成本，稀釋獲利，競爭力下降	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與多個供應商建立合作關係，避免對單一供應商之依賴，並建立長期合作互信，以獲得供應商的支持和優先待遇。 2. 密切關注市場和行業的變化，包括原材料價格趨勢和供應情況，提前預見可能的問題。 3. 必要時與供應商簽訂長期供應合約，確保穩定的供應和價格 	
	機會- 資源效率	使用更高效 率的生產和 配銷流程	長期	提高生產和配銷效率可降低成本、縮短交貨時間、提升產品品質和市場競爭力，進而增加盈利與客戶滿意度，優化資源配置，強化供應鏈管理，促進企業持續發展。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精實生產管理：導入自動化技術、標準化流程及即時數據監控，以減少浪費、提高產能並提升品質控制。 2. 智慧供應鏈優化：利用數據分析預測需求，提升庫存管理效率，與供應商建立緊密合作關係，確保原料與產品快速流通。 3. 數位化配銷系統：應用先進物流技術，如倉儲管理系統與運輸管理系統，提高配送準確度，縮短交貨時間並降低成本。 	
	機會- 產品和服務	開發新產品 和服務的研 發與創新		長期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新型替代型技術研發支出與資本投資，生產成本提高 2. 採用/建置新型實務運作和流程的成本 3. 現有非低碳產品需求量下降，相關資產可能有沖銷和提前報廢之虞造成財務負面衝擊 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續降低產品碳排放量，符合客戶減排要求， 2. 提高產品議價能力或提高訂單量，進而增加銷售營收。 3. 每年自營收中提撥研發預算，持續投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品。
		業務活動 多元化		長期	業務活動多元化有助於公司分散氣候相關風險，提升市場適應力與競爭力，開拓新收入來源，增強財務穩定性，但也可能增加管理複雜性與資源分配挑戰。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 風險管理與監測：建立氣候風險評估機制，定期監測市場變化，透過數據分析預測業務多元化可能帶來的財務與營運風險，並制定應對方案。 2. 綠色投資與創新：投入低碳技術與永續產品開發，優化能源使用效率，確保新業務符合氣候相關財務揭露 (TCFD) 要求，提升市場競爭力與品牌價值。 3. 確保業務活動多元化同時符合環境責任與法規要求。

附錄三：上市公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應			
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷風險因應狀況由永續發展小組主任委員每年底向董事會報告，由董事會監督執行成效。 ● 強信機械永續發展小組，由主任委員每年至少一次召開會議，於會議中討論公司營運因氣候相關變遷所產生之風險機會議題與因應對策。 			
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	面向	項目	影響 期程	對公司的財務影響
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	轉型風險- 政策和法規	強化排放量報 導義務	長期	因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運成本上升，未依法規落實盤查與揭露將可能被處以罰鍰造成公司財務損失。
	轉型風險- 市場	原物料成本上 漲	長期	極端氣候可能導致原物料供不應求而造成供應商提高價格，原物料成本上漲將提高公司營運成本，稀釋獲利，競爭力下降。
	機會- 資源效率	使用更高效 率的生產和配 銷流程	長期	提高生產和配銷效率可降低成本、縮短交貨時間、提升產品品質和市場競爭力，進而增加盈利與客戶滿意度，優化資源配置，強化供應鏈管理，促進企業持續發展。
	機會- 產品和服務	開發新產品 和服務的研 發與創新	長期	1. 新型替代型技術研發支出與資本投資，生產成本提高。 2. 採用/建置新型實務運作和流程的成本。 3. 現有非低碳產品需求量下降，相關資產可能有沖銷和提前報廢之虞，造成財務負面衝擊。
業務活動 多元化		長期	業務活動多元化有助於公司分散氣候相關風險，提升市場適應力與競爭力，開拓新收入來源，增強財務穩定性，但也可能增加管理複雜性與資源分配挑戰。	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續發展小組委員完成氣候環境背景資料蒐集，評估營運範圍之氣候風險。 ● 建立氣候風險機會項目清單，建立內部營運衝擊調查問卷。 ● 依據問卷分析氣候相關風險機會衝擊程度及可能影響期間，設定執行策略目標。 ● 未來將每年於董事會報告 ESG 風險及氣候風險因應措施執行情形。 			
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未採用情境分析。			

項目	公司因應			
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	面向	項目	影響 期程	風險機會因應管理措施
	轉型風險- 政策和法規	強化排放量報 導義務	長期	1. 持續 ISO 14064-1 溫室氣體自主盤查，控制碳排放並加速制定減少溫室氣體排放減量計畫。未來也將考量針對購買再生能源、裝設太陽能節能設備等部分，展開評估作業，並訂立減碳目標，不定期對各部門進行節能減碳宣導與日常體現積極關注政府機關法規相關資訊，及時調整溫室氣體盤作業方式，以達合規要求。
	轉型風險- 市場	原物料成本上 漲	長期	1. 與多個供應商建立合作關係，避免對單一供應商之依賴，並建立長期合作互信，以獲得供應商的支持和優先待遇。 2. 密切關注市場和行業的變化，包括原材料價格趨勢和供應情況，提前預見可能的問題。 必要時與供應商簽訂長期供應合約，確保穩定的供應和價格。
	機會- 資源效率	使用更高效 率的生產和配 銷流程	長期	1. 精實生產管理：導入自動化技術、標準化流程及即時數據監控，以減少浪費、提高產能並提升品質控制。 2. 智慧供應鏈優化：利用數據分析預測需求，提升庫存管理效率，與供應商建立緊密合作關係，確保原料與產品快速流通。 3. 數位化配銷系統：應用先進物流技術，如倉儲管理系統與運輸管理系統，提高配送準確度，縮短交貨時間並降低成本。
	機會- 產品和服務	開發新產品 和服務的研 發與創新	長期	1. 持續降低產品碳排放量，符合客戶減排要求。 2. 提高產品議價能力或提高訂單量，進而增加銷售營收。 每年自營收中提撥研發預算，持續投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品。
業務活動 多元化		長期	1. 風險管理與監測：建立氣候風險評估機制，定期監測市場變化，透過數據分析預測業務多元化可能帶來的財務與營運風險，並制定應對方案。 2. 綠色投資與創新：投入低碳技術與永續產品開發，優化能源使用效率，確保新業務符合氣候相關財務揭露 (TCFD) 要求，提升市場競爭力與品牌價值。 3. 確保業務活動多元化同時符合環境責任與法規要求。	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價			
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等	1. 增加官網及 ESG 數位平台與公開資訊觀測站揭露溫室氣體範疇一~二盤查結果 2. 溫室氣體減量目標: 每年達成減排量 1% 3. 相較基準年2024年度：			

項目	公司因應
資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<ul style="list-style-type: none"> - 2030 年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排25% - 2040 年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排 50% 4. 2026 年完成母公司排放量盤查(盤查年度: 2025 年)、2027 年完成合併公司排放量盤查(盤查年度: 2026 年) 5. 2028 年完成母公司查證(確信)(查證年度: 2027 年)、2029 年完成合併公司查證(確信)(查證年度: 2028 年) 6. 目前未使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)來抵換碳額度
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1)及(1-2)。	如下表

1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO₂e)、密集度 (公噸 CO₂e/百萬元)、資料涵蓋範圍及確信情形。

類別	2024		2025(統計至 9/30)		確信機構及確信情形說明(查證證書)
	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)	
範疇一					尚未實施確信
集團	536.1268	0.3336	293.2975	0.2329	
範疇二					
集團	9,344.5427	5.8139	6,916.8812	5.4931	

註：1.上述數據涵蓋台灣分公司、強信萊州及浩強青島。

2;2024 年度年度集團營業額新台幣 1,607.273 百萬元；2025 年截至 9 月 30 日集團營業額新台幣 1,259 百萬元(自結數，尚未經會計師查核)。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

減排目標	策略行動	計畫時程
相較基準年2024年度 2030 年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排25% 2040 年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排 50%	1. 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備， 冷凍空調系統全面替換為能效 1 級 2. 實施設施設備節能專案 3. 太陽能建置自用	2024~2040 年
減量目標達成情形 本公司截至 2025 年 9 月 30 日止的溫室氣體排放量(範疇一與範疇二)相較去年無同期數可比較，依照目前公司減排情況推估 2025 年整年度統計結果應可達標。 未來本公司將持續進行溫室氣體排放量的盤查作業，並執行溫室氣體相關管理措施，力求達成每年碳排放量下降 1%之年度目標，為實現環境永續發展邁出穩健步伐。		

註：提報永續委員會與董事會日期時尚未完成 2025 年全年度相關數據統計，故僅先統計截至 2025 年 9 月 30 日相關數據進行報告。

實際盤查數據於年度結束統計後，會於永續報告書、公司官網及主管機關指定之申報系統進行揭示。